

Manifestul VSFA

Contents

Ideologia (o descriere) VSFA.....	2
Vreau sa fiu Antreprenor: scop si misiune	3
Valorile comunitatii VSFA.....	3
De ce existam?.....	4
Cum arata viitorul.....	4
Cine suntem?.....	6
Despre RBL	6
Proiecte	6
Ambasadorii VSFA	6
VSFA este despre oameni.....	7
Ce este si ce nu este VSFA	9
5 sfaturi pe care ti le-as da atunci cand intri in comunitatea de ambasadori. De la mine, cel de azi, sfaturi pentru mine, cel de la 18 ani.....	10
Cum arata succesul.....	10
Viziunea:	10
Misiunea:.....	10
Scopul:	10
Ce este VSFA:.....	10
Indicatorii de succes	11
Obiective operationale pentru 3 ani	12

Ideologia (o descriere) VSFA

Vreau sa fiu Antreprenor este un proiect de transformare a societatii catre o gandire antreprenoriala ce se aplica pe toate nivelele: atat antreprenori cat si angajati. Credem foarte tare in faptul ca oricine poate avea o gandire antreprenoriala, indiferent ca vrea sa fie angajat (sau intraprenor) sau antreprenor. Responsabilitatea si initiativa stau la baza unei gandiri antreprenoriale si aduc plus de valoare oriunde te-ai afla si pe orice plan, atat profesional cat si personal.

Poate te-ai intrebat care este diferenta intre intraprenor si antreprenor?

Si noi 😊

Ca sa reducem conceptul la cateva idei ar fi astfel:

Intraprenorul foloseste resursele organizatiei unde este angajat pentru a **isi pune in practica initiativele**, totul intamplandu-se **in interiorul organizatiei**.

Antreprenorul isi asuma **riscul unei idei de business, pe care o executa** cu resurse proprii sau atrase.

Spre exemplu George este nemulțumit de sistemul de facturare al companiei unde lucreaza. Si colegii sau alaturi de managementul companiei au constatat ca acesta nu este eficient. In cazul in care merge pe calea intraprenoriatului George solicita managementului resurse pentru a dezvolta in interiorul organizatiei un nou sistem de facturare care sa fie mai bine adaptat nevoilor firmei. Daca George alege calea antreprenoriatului, acesta dezvolta inafara jobului, dupa program si in weekend, un nou sistem de facturare alaturi de prietenul sau Sorin care este un bun programator. Acestia vand apoi sistemul de facturare catre firma unde lucreaza atat George cat si Sorin alaturi de alti 3 clienti.

Astfel, la baza ideologiei VSFA stau 3 mari piloni:

- **Dorinta de a contribui** la schimbarea comunitatii locale
- **Responsabilitatea** ca viitorul ni-l cream singuri si este rezultatul actiunilor noastre
- **Initiativa** pentru a prelua fraiele si a face ceva in acest sens, spre deosebire de a astepta ca lucrurile sa se intample (si eventual intre timp sa ne si plangem)

Pentru a ilustra mai bine ideologia Vreau sa fiu Antreprenor, cred ca este util sa ne uitam la niste cazuri reale ale ambasadorilor VSFA din tara.

Iulian locuieste in Focsani. Este elev in clasa a 11-a si este interesat de antreprenoriat. El este nemulțumit ca la el in oras nu prea au loc evenimente pe zona de antreprenoriat si totodata in grupul sau de prieteni nu sunt foarte multi oameni cu care sa poata discuta despre idei de business si cum poate face bani intr-un mod sustenabil si corect. El **a observat lipsa aceasta in comunitate si constientizeaza ca daca nu face ceva in acest sens, lucrurile nu se vor schimba de la sine**. Fiind destul de prezent pe Facebook a observat ca in Constanta a avut loc un eveniment Vreau sa fiu Antreprenor. A vazut ca era destinat liceenilor si atunci a intrat pe pagina. A vazut ca sunt o serie de evenimente care au loc in tara. Ca atare a scris un mesaj pe Facebook ca **isi doreste** ca Vreau sa fiu Antreprenor sa aibe loc si la el in oras. A intrebat care sunt conditiile si apoi **si-a asumat**

responsabilitatea organizarii evenimentului la el in oras. In 2 saptamani a organizat un eveniment la care au participat 150 de tineri si **in jurul lui s-a construit o comunitate de tineri** care au aceleasi interese ca si el. Mai mult decat atat, **el a inspirat si le-a dat de gandit si altor tineri de cum ar fi sa aibe propriul lor business, lucru care va creste numarul initiativelor antreprenoriale si al discutiilor in orasul sau.**

Vreau sa fiu Antreprenor: scop si misiune

Scopul este acela de a crește percepția valorii antreprenoriatului în rândul elevilor și studenților din România.

Misiunea Vreau sa fiu Antreprenor (VSFA) este sa informeze, inspire si ofere modele de antreprenori tinerilor din Romania, elevi si studenti. Informeze inseamna sa le spunem despre calea antreprenoriatului, mindsetul antreprenorial (care poate fi atat pentru un antreprenor dar si intraprenor si ca gandirea antreprenoriala se aplica indiferent de ceea ce faci). Inspire inseamna sa le oferim povesti si exemple de oameni care au reusit sa faca un business in Romania si ca antreprenoriat nu inseamna sa faci afaceri cu statul sau alte exemple care tot sunt promovate in media. Modele inseamna sa le aducem in fata oameni care pot fi repere pentru ei, cu care pot dialoga si eventual construi relatii (de business, mentorat etc.).

Valorile comunitatii VSFA

Comunitatea VSFA este constituita din ambasadori locali. Acestia sunt organizatorii evenimentelor si care au in comun o serie de valori la care au aderat.

Acestea sunt:

- Ambitie
- Pragmatism
- Curaj
- Implicare
- Perseverenta
- Rezilienta

De ce existam?

„Life begins at the end of your confort zone.”

- Neale Donald Walsch

Existam ca sa schimbam perceptia tinerilor cu privire la incredere si sa aratam ca esecul este parte din poveste.

De ce este important?

Felul in care am fost educati si cultura noastra recenta contine din punctul nostru de vedere doua mari caracteristici:

- o incredere redusa unii in ceilalti si frica (de a ne spune punctul de vedere, de a iesi in fata, de a esua, de a lua initiativa).
- un spirit antreprenorial puternic reprezinta cel mai important motor de crestere al unei tari.

Cele doua caracteristici sunt un pilon de baza pentru dezvoltarea culturi antreprenoriale puternice si care astfel sa contribuie la dezvoltarea societatii.

Un exemplu in acest sens sunt Statele Unite ale Americii

ENTREPRENEURSHIP DRIVES ECONOMIC GROWTH

- ➔ Entrepreneurs create more employment than non-entrepreneurs.¹
- ➔ Small businesses have generated more than 65% of the net new jobs since 1995.²
- ➔ Self-employed individuals with no paid employees operate 3/4 of U.S. businesses.¹
- ➔ Globally, there are more early-stage entrepreneurs in the 25–34 age group than in any range.³
- ➔ Nearly 80% of would-be entrepreneurs in the U.S. are 18–34 years of age.¹



Cum arata viitorul

Tinerii din Romania vor gandi antreprenorial atunci cand se vor confrunta cu probleme atat in viata personala cat si cea profesionala. **Acestia vor imbratisa esecul si vor fi deschisi catre a avea initiativa, a contribui si actiona atunci cand sunt nemultumiti de ceva.** Majoritatea tinerilor vor sti ca antreprenoriatul este o optiune de viata pentru ei. Perceptia lor asupra antreprenoriatului va fi

una pozitiva iar acestia vor avea incredere ca se pot face afaceri cinstite in Romania, intr-un mod etic si legal.

Romania va creste si prospera printr-o cultura antreprenoriala caracterizata de etica, responsabilitate si initiativa.

In 5 ani VSFA va fi cel mai mare program de educatie antreprenoriala din Romania care inspira si informeaza tinerii cu privire la antreprenoriat.

Imaginati-va o tara in care oamenii sunt responsabili fata de ei insisi si fata de ceilalti, au curajul de a-si urma pasiunea si ideile si au la indemana instrumentele pentru a face lucrurile sa devina realitate. O societate in care oamenii aleg ce vor sa se intample si muncesc asumat pentru a face ca acele lucruri sa devina realitate.

Pentru ca acestea sa se intample, este nevoie ca tinerii sa intelega valoarea gandirii antreprenoriale si sa inceapa sa gandeasca antreprenorial. Astfel, noi construim o noua generatie de antreprenori in Romania.

Daca am vorbit despre ce inseamna sa fii antreprenor, hai sa vedem ce nu inseamna antreprenor si ce nu este o gandire antreprenoriala?

Pornind de la terminologie, antreprenorul nu inseamna barosan, boss, patron sau alti termeni pe care ii auzim destul de des.

Nu esti antreprenor cand stai pe tusa si astepti ca lucrurile sa se intample.

Nu esti antreprenor cand nu iti asumi responsabilitatea pentru propria viata si propriile decizii. Ca atare poti avea o gandire antreprenoriala daca esti si in functia de angajat. Conceptia de „timpul trece, leafa merge” nu este una deloc sanatoasa pentru o societate si economie performanta.

Nu esti antreprenor cand te plangi fara sa faci nimic in acest sens.

Nu esti antreprenor cand accepti situatia desi nu iti convine, fiindca e mai confortabil asa.

Nu actionezi antreprenorial cand riscurile si frica de esec te paralizeaza si nu mai faci nimic din ceea ce ti-ai dori.

Vreau sa fiu Antreprenor isi propune sa aduca antreprenoriatul si antreprenorii mai aproape de tineri pentru ca acestia sa aiba modele si sa vada ce inseamna cu adevarat antreprenoriatul in viata de zi cu zi: fie ca si optiune de cariera, fie gandire antreprenoriala fie modul cum acestia actioneaza. Astfel, impreuna, informam, inspiram si contruim o generatie tineri care gandesc si actioneaza antreprenorial.

Cine suntem?

Vreau sa fiu Antreprenor este un proiect ce apartine de Romanian Business Leaders, una dintre cele mai reprezentative comunitati de antreprenori din Romania.

Despre RBL

Fundația Romanian Business Leaders este o comunitate de antreprenori, manageri și profesioniști români din diverse domenii. Ceea ce ne unește este dorința de a contribui la un bine public dincolo de interesele de companie, industrie sau domeniu. Credem că România va fi o țară mai bună pentru business atunci când va deveni o țară mai bună pentru oamenii ei.

Scopul a fost să reunim lideri din business (antreprenori și șefi de companii) cu valori comune (integritate, acțiune, încredere în România și altruism) pentru a contura și exprima vocea antreprenorilor și liderilor români din business în societate.

Proiecte

Summit-ul se concretizează prin proiecte generate de participanți. Proiectele trebuie încadrate în misiunea de a face România o țară mai bună pentru business și cetățeni, într-una din următoarele direcții de acțiune ale RBL: ANTREPRENORIAT, EDUCAȚIE, BUNĂ GUVERNARE.

Pe langa VSFA, pe urmatoarele directii se regasesc si

- [Ateliere de Antreprenoriat](#) care are ca scop educarea și conectarea noului val de antreprenori, oameni care fac business integru, altruist, oameni de acțiune și cu încredere în România.
- [Merito](#) are rolul de a recunoaste meritele celor mai faini profesori din Romania
- [Mentoria](#) este platforma de mentorat a Romanian Business Leaders care are scopul să crească antreprenori care vor deveni jucători reprezentativi pe piața locală și vor fi pregătiți să fructifice oportunități de creștere pe plan internațional.
- [Antreprenoresti](#) revitalizeaza satul românesc prin construirea unui model de dezvoltare economică și socială în mediul rural.
- [Repatriot](#) se adresează românilor din Diaspora care doresc să se reconecteze cu țara, pentru a investi in România și/sau pentru a se reloca acasă și a-și reconstrui o viața și o carieră aici.

Ambasadorii VSFA

Motorul principal al proiectului Vreau sa fiu Antreprenor sunt ambasadorii locali. Acestia sunt persoanele care aduc evenimentele Vreau sa fiu Antreprenor in comunitatea lor si care se implica voluntar in organizarea lor.

Acestia sunt persoane care impartasesc valorile si dorinta de a contribui la crearea unei societati mai prospere. Sunt tineri lideri responsabili si cu spirit de initiativa care isi doresc sa invete, sa dea inapoi, sa se conecteze cu alti tineri si antreprenori, tineri care gandesc antreprenorial si care fac lucrurile sa se intample.

VSFA este despre oameni

Fie ca vorbim de organizatorii VSFA care trec printr-o experienta de invatare si contributie la nivel local, despre antreprenori care dau din timpul si energia lor in mod voluntar sau despre participanti care sunt curiosi sa afle mai multe despre antreprenoriat sau partenerii care cred in puterea gandirii antreprenoriale, VSFA este despre oameni. Cream un cadru de interactiune, invatare, exprimare si testare pentru fiecare.

Ne dorim ca organizatorii VSFA din local sa priveasca comunitatea ca pe un mijloc de a invata, perfoma, testa si a aduce ceva nou in comunitatea lor.

Antreprenorii reprezinta persoane cu experienta pe zona de antreprenoriat si care pot da mai departe din informatiile acumulate.

Poate te gandesti si ce primesc la schimb?

Energia voastra. Antreprenorii participanti nu sunt platiti, fac asta fiindca ei cred intr-o Romania mai buna, ca si noi. Cred ca printr-o generatie de tineri care gandesc antreprenorial, putem schimba Romania. Pentru o parte dintre ei reprezinta si un context de a-si face publica povestea si de a invata cum sa isi transmita mesajul mai departe catre tineri.

Pentru participanti, evenimentul VSFA este un spatiu de interactiune cu antreprenori, loc in care isi pot testa diferite idei, gasi parteneri, obtine informatii cu privire la antreprenoriat.

Partenerii sunt organizatiile care sprijina cu resurse (financiare, logistice, informationale) organizarea si diseminarea mesajului legat de Vreau sa fiu Antreprenor. Ei cred in puterea gandirii antreprenoriale pentru dezvoltarea societatii si se implica cu resurse in promovarea acesteia.



Ce este si ce nu este VSFA

La VSFA nu ne propunem sa te facem antreprenor, decat daca iti doresti. Noi iti cream un spatiu sa afli mai multe, sa interactionezi cu antreprenori si cu alti tineri care gandesc la fel ca tine iar daca iti doresti sa afli mai multe si sa faci ceva, noi sa te putem sprijini prin diferite resurse.



5 sfaturi pe care ti le-as da atunci cand intri in comunitatea de ambasadori. De la mine, cel de azi, sfaturi pentru mine, cel de la 18 ani.

1. Nu astepta ca lucrurile sa se intample, fa-le sa se intample. Daca este ceva ce iti doresti, ia-l.
2. Sa ne punem in valoare calitatile si sa ne concentram pe ce suntem buni si ce ne place sa facem
3. Daca sunt 2 responsabili atunci nu este niciunul deci ca atare: asuma-ti responsabilitatea.
4. Niciun lucru bun nu vine fara efort. Fii pregatit sa muncesti, sa esuezi, sa inveti, sa reusesti si sa fii sprijinit pentru a avea succes.
5. Actioneaza!

Cum arata succesul

Viziunea:

VSFA va fi cel mai mare program de educatie antreprenoriala din Romania care inspira si informeaza tinerii cu privire la antreprenoriat.

Misiunea:

Misiunea Vreau sa fiu Antreprenor (VSFA) este sa informeze, inspire si ofere modele de antreprenori tinerilor din Romania, elevi si studenti.

Scopul:

Scopul este acela de a intelege care este valoarea gandirii antreprenoriale si cum poate fi aplicata indiferent de drumul pe care il alegi.

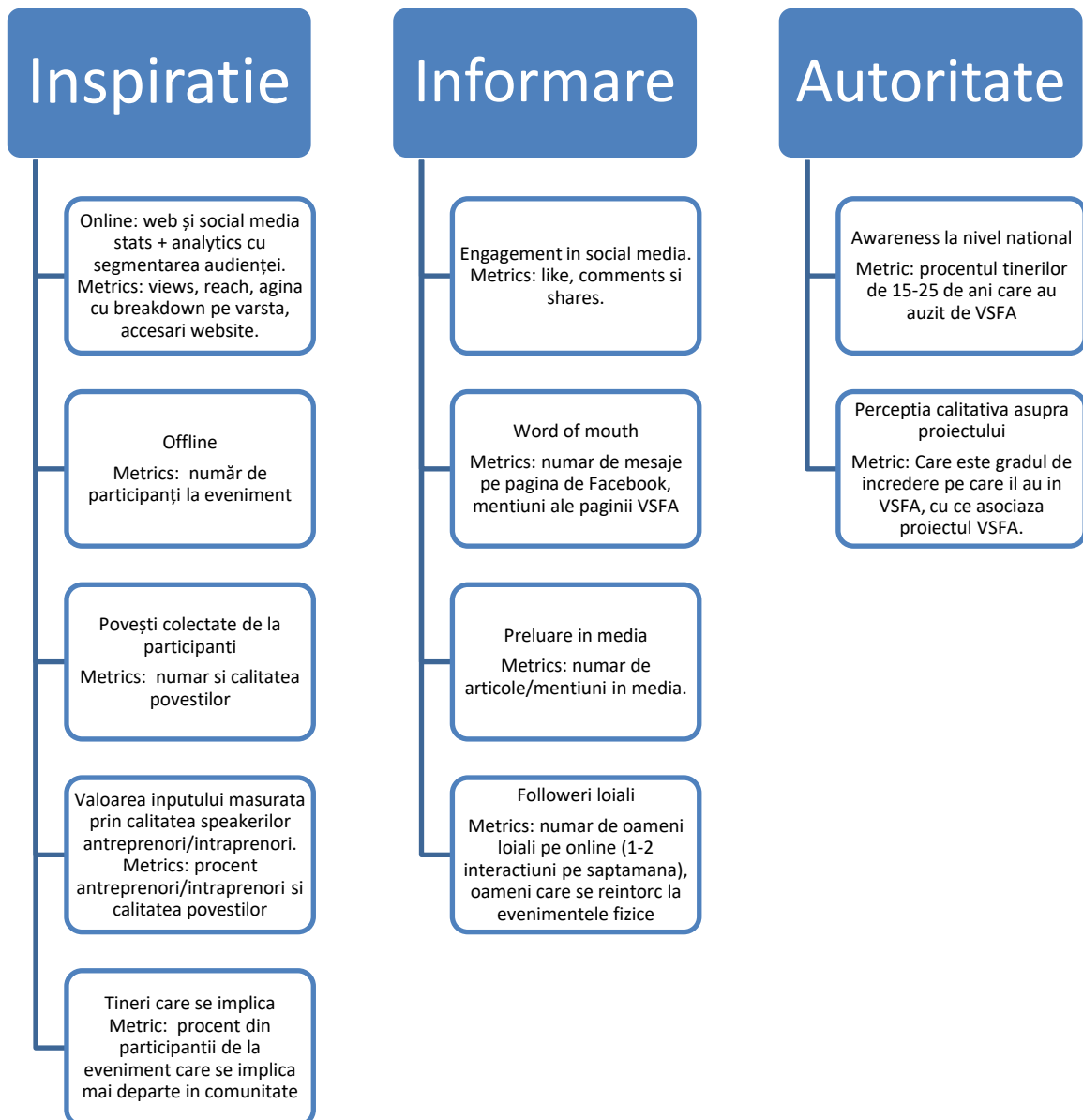
Ce este VSFA:

VSFA este un spatiu de discutie prin care tinerii elevi si studenti interactioneaza cu antreprenori ce au experienta si o serie de valori si principii. Scopul este acela de a impartasi din experienta lor antreprenoriala si a le raspunde tinerilor la intrebari.

Indicatorii de succes

Este o unealta care are rolul de a masura impactul generat de catre Vreau sa fiu Antreprenor in societate si totodata succesul proiectului.

Acesta surprinde 3 paliere: inspiratie, informare si autoritate.



-sponsorizari per participant

- cat e dispus sa plateasca un tanar pentru a participa

Obiective operationale pentru 3 ani

- Prezenta in toate orasele din Romania peste 50.000 locuitori
- Sa avem 30 de comunitati de tineri la nivel national
- Sa participe la eveniment 10% din elevii noi pe an
- Sa ajungem la 30.000 tineri pe an care sa doneze o suma de bani pentru participare
- 60% din tinerii elevi si studenti din Romania stiu de VSFA si au o perceptie pozitiva

Suntem pasionati de:

- Crearea unei culturi antreprenoriale puternice in Romania
- A crea impact local prin puterea tinerilor
- Antreprenoriatul ca si forta de schimbare
- A sprijini tinerii sa aibe incredere in ei si sa ia atitudine
- Promova oameni cu valori care pot constitui modele
- A inspira si sprijini tinerii sa actioneze

Suntem buni la:

- A oferi incredere tinerilor sa se exprime si sa isi puna ideile in aplicare
- A conecta tinerii cu idei si dorinta de a face lucruri cu alti tineri sau antreprenori
- A rezolva situatii neasteptate care apar
- Organizarea unor evenimente impreuna pentru comunitatea de ambasadori
- A aduce impreuna oameni cu valori si principii comune
- A oferi libertate de exprimare si actiune

Resursele noastre sunt:

- O echipa de tineri pro-activi, energici si motivati sa faca lucruri
- Parteneri nationali
- O comunitate de antreprenori care este dispusa sa sprijine (comunitatea RBL si Ateliere de Antreprenoriat)
- Alte programe conexe din zona de antreprenoriat si educatie (Ateliere de Antreprenoriat, Merito, Mentoria, Antreprenoresti)
- Experienta in organizarea evenimentelor VSFA si altor evenimente
- Un brand cunoscut la nivel national
- Exemple si povesti de succes cu tineri care si-au deschis un business dupa VSFA

Resursele financiare:

- Atrase pe baza de donatie de la participanti in functie de valoarea pe care o simt
- Prin sponsorizari de la parteneri locali si nationali:

- Ambasadorii locali fac fundraising local pentru evenimente si comunitate (beneficii sponsori: vizibilitate locala, posibilitatea de a recruta, crowdsourcing de idei, business case competition – de luat input din comunitate)
- Echipa VSFA incheie parteneriate nationale pentru a sprijini VSFA national si comunitatile locale (beneficii sponsori: vizibilitate nationala, input de la participanti pentru studii nationale – de luat input din comunitate)
- In viitor: Merchandising din vanzarea brandului VSFA: gen tricouri cu mesaje antreprenoriale, insigne si altele.

Construirea echipelor locale

Echipele locale sunt construite de catre ambasadorul local si echipa existenta. Recrutarea este facuta fie la eveniment fie pe parcursul anului. Echipa locala are libertatea de a-si selecta mecanismele pe care le va utiliza si elabora propriul plan de recrutare.

Mecanismele includ:

- Challenge – lansarea unui challenge tuturor doritorilor care vor sa se alature echipei locale VSFA si selectarea participantilor in functie de acestea
- Interviu – interviu cu toti tinerii ce vor sa se alature echipei locale
- Aplicatie online – formular de aplicare online in care isi manifesta interesul, detaliaza profilul sau si natura implicarii
- Perioada de proba
- Participanti la eveniment – selectarea a participantilor direct de la eveniment pe baza implicarii si dorintei acestora
- Test profil/ valori/ personalitate – completarea unui test de personalitate/ valori/ profil pe baza caruia sunt selectati in functie de necesitatile locale
- Recomandare – recomandare din partea unui alt membru al comunitatii.

Cum facem trecerea ambasadorilor locali?

Scopul comunitatilor locale este ca ele sa fie sustenabile si sa se auto-organizeze. Un pas important este acela de a asigura transferul cunostintelor de la o generatie la alta si de la un ambasador la altul. Comunitatea locala are un membru care este ambasadorul ce reprezinta comunitatea la nivel national. Rolul acestuia este de asigura accesul informatiilor de la VSFA national catre comunitatea locala si de a coordona organizarea locala. Felul cum se face transferul „leadershipului” este utilizand diferite mecanisme (unul sau mai multe):

- Recomandare: fostul ambasador selecteaza noul ambasador
- Mentorat- un grup sta pe langa ambasador si alege: se formeaza un grup de membri ai comunitatii locale ce sta pe langa ambasador iar acesta alege cine prelua coordonarea
- Aplicatie si interviu cu ambasadorul si un membru RBL
- Mentorat dar aleg ceilalti: membrii care vor sa preia coordonarea primesc mentorat din partea ambasadorului iar grupul alege persoana cea mai potrivita
- Membrii aleg viitorul coordonator
- Comunitatea locala stabileste o serie de provocari pe parcurs. La finalul provocarilor membrii aleg coordonatorul local

- Membrii aleg 2-3 oameni care pot prelua coordonarea locala iar acestia primesc o serie de provocari din partea comunitatii locale (ex: sa organizeze eveniment)
- „Contract Semnat” prin care viitorul coordonator isi asuma rolul
- Diferite jocuri propuse de comunitatea locala

Feedback

La finalul evenimentului vom solicita feedback de la participanti iar acesta va fi centralizat la nivel national si integrat in noul eveniment.

Feedbackul poate fi scris (prin formulare post-event scrise sau online), verbal (cerut individual) sau prin discutii cu participantii (post event in sala, online, pe evenimentul de Facebook)