



Case study Grecu și Asociații -mai 2019-

Despre companie:

Grecu și Asociații este o firmă de avocatură înființată în 2006. Parte din Grecu și Asociații este și firma Nomenius, firmă de proprietate intelectuală înființată tot în 2006 și care a înregistrat mai mult de 2000 de mărci până în prezent. Ambele firme aduc împreună 15 angajați.

Despre proces:

1. Prima întâlnire a fost cu Managing Partner-ul companiei, timp de două ore, în care am vorbit despre provocările cu care se confruntă compania. Am agreeat care sunt prioritățile companiei și care provocări au cel mai mare impact în business.
2. Am revenit pe email cu rezumatul discuției, propunerea de provocare pe care să o rezolvăm.
3. Am agreeat provocarea după care am revenit cu 2 design-uri de abordare
4. Am agreeat abordarea pe care mergem, resursele implicate și bugetul.
5. A avut o întâlnire finală de 2 ore și jumătate cu Managing Partner-ul companiei în care am trecut prin desfășurarea evenimentului, livrabile, provocările pe care le vede, sugestii de îmbunătățire și ce comunicări să trimitem către angajați.
6. Desfășurarea evenimentului a fost în mai 2019, a implicat 12 tineri Insights și 13 angajați, un facilitator și 3 ore și jumătate de lucru împreună pe provocarea companiei: aceea de a redesena mediul de lucru care să crească gradul de retenție al angajaților dar totodată să fie pregătit și pentru tinerii care se vor alătura în viitor.
7. O întâlnire de follow-up cu Managing Partner-ul în care am făcut debrief timp de 2 ore și jumătate pe informațiile care au reieșit din exerciții legate de nevoile angajaților, ce este important pentru ei, ce apreciază la mediul de lucru, ce îmbunătățiri văd aduse.
8. Livrarea în format electronic și fizic a design-ului mediului de lucru conceput de angajați împreună cu tinerii și care sunt lucrurile pe care aceștia le apreciază sau le văd îmbunătățite în firmă.

Provocarea rezolvată: Cum arată mediul de lucru potrivit atât pentru angajații actuali cât și pentru tinerii care se vor angaja în viitor în Grecu și Asociații?

Timp investit de către companie în pregătirea bootcampului: 7 ore din partea Managing Partner-ului și câte 3 ore și jumătate din partea angajaților.

Soluțiile găsite

În redesign-ul workplace-ului, firma a alocat un buget fix anual care a urmat să fie împărțit pe 7 parametri. Astfel angajații alături de tinerii Insights au venit cu idei pe cei 7 parametri și au alocat un buget individual plecând de la situația existentă deja în companie. Astfel am putut să vedem cum evaluează ceea ce ei au deja, cât de importante sunt și cum/dacă le-ar redistribui. Totodată a fost și o conștientizare a valorii percepute de către angajați a beneficiilor pe care le primească.

Cei 7 parametri la care ne-am uitat sunt:



- Bonusuri: pentru ce și când ar trebui să le primească?
- Facilități: ce își doresc să aibă la birou (ex: aparat de cafea, imprimante wireless, dozator de suc, cuptor cu microunde, sală de jocuri, terasă amenajată, camera de relaxare etc.)
- Programul de lucru cu o serie de aspecte: ora de începere, lucrul de acasă, programul de concedii, orele/zilele suplimentare
- Beneficiile angajatului înafara biroului (ex: abonament la sală, abonamente medicale, abonament la Bookster, ședințe de relaxare sau masaj etc.)
- Beneficii la birou (ex: abonamente la diferite baze de date, abonamente la diferite publicații, telefon de serviciu, echipamente IT)
- Dezvoltare personală și profesională: ce tipuri de evenimente își doresc, la cât de multe să aibă acces sau ce oportunități își doresc să aibă.
- Altele: idei ce nu au fost cuprinse mai sus (ex: o sumă de bani anuală pentru a implementa o idee)

În prima etapa tinerii Insights au vizitat biroul de avocatura unde au stat individual de vorba cu angajații Grecu și Asociații. Discuțiile s-au finalizat cu o lista anonimă de lucruri pe care atât angajații cât și tinerii le apreciază în firmă dar și o lista de lucruri pe care le pot îmbunătăți. Apoi, angajații împreună cu tinerii Insights au mers într-un mediu înafara biroului. Acolo au lucrat în diferite runde facilitate venind cu idei pentru mediul lor de lucru, construind bugete și totodată distrându-se împreună într-un cadru relaxat.

Declarația Elenei Grecu (Managing Partner Grecu și Asociații) după eveniment: *Proiectul realizat alături de Insights și Vreau sa fiu antreprenor ne-a ajutat să ne cunoaștem mai bine ca echipa, să comunicăm distractiv despre probleme serioase și să ne facem un plan de administrare a bugetului pentru dezvoltarea mediului nostru de lucru, astfel încât să devină din ce în ce mai plăcut.*

Pe tine cum te putem sprijini?

Alin Claudiu Apostu – Project Manager Insights

alin.apostu@rbls.ro | 0726.872.575