

Regulament concurs "Energize the Future: Idei smart pentru motivarea, dezvoltarea și retenția angajaților"

1. ORGANIZATOR

Organizatorul concursului "Energize the Future: Idei smart pentru motivarea, dezvoltarea și retenția angajaților" este Fundația „ROMANIAN BUSINESS LEADERS”, organizație non-profit, cu Sediul la Mogoșoaia, Strada I.C.Brătianu nr.145, jud. Ilfov, înscrisă în Registrul Special al Judecătoriei Buftea sub nr. 40PJ/20.07.2011, având Codul de înregistrare Fiscală RO 29004248, cu adresa de corespondență în Calea Dorobanți nr. 42, et.3, ap.5, interfon 5, sector 1, București, reprezentată Alexandru Dincovici, Director General.

2. DURATA DE DESFĂȘURARE

2.1. Concursul se desfășoară în perioada 14 aprilie și 4 iunie 2025, după cum urmează:

2.1.1. Perioada de înscrieri echipe: 14 aprilie - 9 mai 2025, inclusiv.

2.1.2. Întâlnire online sesiune QA: 19 mai 2025.

2.1.3. Termen limită transmitere soluții: 30 mai 2025, inclusiv.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La acest concurs pot participa toți elevii și studenții din județele Mureș, Cluj, Sibiu și Brașov, cu cetățenie română și domiciliul în România.

3.2. Pe toată durata desfășurării concursului, orice participant poate renunța la participare.

3.3. Angajații Organizatorului precum și membrii familiilor acestora, nu au dreptul să participe la acest concurs.

3.4. Participarea elevilor minori la concurs este condiționată de prezentarea unui acord scris din partea părinților sau a tutorilor legali. Acest acord va fi atașat formularului de înscriere și va fi valabil pe întreaga perioadă a concursului.

3.5. Părinții sau tutorii legali sunt responsabili pentru activitățile și comportamentul minorilor în timpul concursului, iar organizatorul nu va fi considerat responsabil pentru daunele sau conflictele legate de aceștia.

4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CONCURSULUI ȘI MODALITATEA DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

4.1. Concursul „Energize the Future: Idei smart pentru motivarea, dezvoltarea și retenția angajaților” este dedicat elevilor și studenților din județele Mureș, Cluj, Sibiu și Brașov, care se vor înscrie în cadrul competiției în numele unei instituții de învățământ (liceu sau facultate).

4.2. Înscrierea în concurs se va face **exclusiv prin completarea formularului de înscriere disponibil pe platforma vsfa.ro**, în perioada **14 aprilie – 9 mai 2025**, inclusiv. Doar echipele înregistrate în acest interval vor fi eligibile pentru participare.

4.2.1. Datele necesare pentru înscriere sunt: numele instituției, un reprezentant elevilor (nume, prenume, număr de telefon, email) și profesorul coordonator (nume, prenume, număr de telefon, email).

4.3. Transmiterea soluției finale se va realiza **tot prin intermediul unui formular dedicat**, disponibil pe aceeași platformă (vsfa.ro), în perioada **14 aprilie - 30 mai 2025**, inclusiv.

- 4.4. Fiecare echipă va avea acces la un pachet de resurse furnizat de Organizator, care include informații relevante despre compania Delgaz Grid, politica de angajare, beneficiile oferite angajaților, precum și experiențe concrete din cadrul companiei.
- 4.5. Pentru sprijinirea procesului de elaborare a soluției, Organizatorul va pune la dispoziție echipelor un **șablon-ghid** ce conține cerințele minime și structura recomandată a prezentării. Utilizarea acestui șablon este obligatorie.
- 4.6. Pe data de **19 mai 2025**, va fi organizată o **întâlnire online (Q&A)**, în cadrul căreia echipele vor putea adresa întrebări referitoare la tema concursului, resursele disponibile și dezvoltarea soluțiilor. Ora întâlnirii și detaliile tehnice vor fi transmise în timp util echipelor înscrise.
- 4.6.1. Organizatorul își rezervă dreptul să organizeze și alte întâlniri online sau în format fizic, cu condiția de a anunța în prealabil instituțiile înscrise.
- 4.7. În perioada 30 mai - 2 iunie 2025, Organizatorul va modera și va anunța public prin email participanții, pe websiteul vsfa.ro și pe canalele de social media lista instituțiilor finaliste. Doar aceste echipe vor prezenta soluțiile pe scena evenimentului din 4 iunie.
- 4.8. Jurizarea finală și desemnarea câștigătorilor vor avea loc în cadrul evenimentului **VSFA Transilvania 2025**, organizat pe **4 iunie 2025**, la **Teatrul Național din Târgu Mureș**. Soluțiile vor fi evaluate de un juriu format din reprezentanți ai Organizatorului, reprezentanți ai Delgaz Grid și specialiști în domeniul resurselor umane, antreprenoriat și educație.
- 4.9. Criteriile de evaluare vor include:
- 4.9.1. originalitatea și fezabilitatea soluției propuse; relevanța în raport cu contextul companiei Delgaz Grid;
- 4.9.2. claritatea, coerența și calitatea prezentării;
- 4.9.3. gradul de inovație și impactul potențial asupra motivării, dezvoltării și retenției angajaților.
- 4.10. Fiecare echipă poate desemna un singur reprezentant pentru prezentarea soluției în cadrul evenimentului final, dar întreaga echipă va fi recunoscută oficial ca participantă și, în cazul câștigării unui premiu, ca beneficiară a acestuia.

5. DESCALIFICARE

5.1. Orice concurent care, prin acțiunile sale, aduce atingere drepturilor, reputației sau imaginii Organizatorului ori ale altor participanți poate fi descalificat din concurs, fără o notificare prealabilă.

6. Drepturile și obligațiile participanților și al organizatorului

6.1 Drepturile participanților:

6.1.1. Participanții au dreptul de a participa la concurs conform regulilor stabilite în prezentul regulament.

6.1.2. Participanții care respectă cerințele regulamentului și termenele vor fi eligibili pentru premiile concursului.

6.1.3. Participanții pot solicita informații suplimentare despre concurs, resursele puse la dispoziție, și cum vor fi evaluate soluțiile lor.

6.1.4. Participanții pot solicita accesul, corectarea sau ștergerea datelor lor personale conform legislației în vigoare.

6.2 Obligațiile participanților

6.2.1. Participanții sunt obligați să se înscrie corect și complet în concurs, respectând toate cerințele tehnice și de formă impuse de organizator.

6.2.2. Participanții trebuie să îndeplinească toate cerințele legale și regulamentare ale concursului, inclusiv respectarea termenelor de înscriere și de depunere a soluțiilor finale.

6.2.3. Participanții se angajează să nu depună soluții care să încalce drepturile de autor, legislația privind protecția datelor personale, sau care pot dăuna reputației organizatorului sau altor participanți.

6.2.4. Participanții se obligă să menționeze sursele și să respecte principiile eticii în elaborarea soluțiilor prezentate.

6.3 Drepturile organizatorului

6.3.1. Organizatorul are dreptul de a modifica sau anula concursul în cazul apariției unor circumstanțe imprevizibile, de forță majoră sau de orice altă natură care împiedică desfășurarea concursului conform regulamentului.

6.3.2. Organizatorul poate utiliza soluțiile propuse de participanți în scopuri educaționale, de promovare și implementare, fără obligații financiare față de participanți.

6.3.4. Organizatorul poate publica numele câștigătorilor și soluțiile premiate pentru scopuri de promovare și comunicare.

6.3.5. Organizatorul are obligația de a asigura confidențialitatea datelor personale ale participanților conform reglementărilor legale în vigoare.

6.4 Obligațiile organizatorului

6.4.1. Organizatorul este obligat să furnizeze informațiile necesare pentru buna desfășurare a concursului.

6.4.2. Organizatorul trebuie să respecte termenul de acordare a premiilor și să pună la dispoziția câștigătorilor premiile, conform regulamentului.

7. PREMII

7.1 Premiile acordate pentru întreaga echipă sunt:

7.1.1. Locul 1: 3.000 lei (sumă netă)

7.1.2. Locul 2: 1.500 lei (sumă netă)

7.1.3. Locul 3: 500 lei (sumă netă)

7.2 Sumele menționate mai sus reprezintă venitul net al echipelor câștigătoare. Taxele aferente premiilor vor fi calculate conform legislației fiscale în vigoare și vor fi suportate de organizator. Organizatorul va asigura reținerea și plata acestora către autoritățile fiscale competente, dacă este cazul, conform reglementărilor fiscale din România.

7.3 Premiile vor fi plătite prin virament bancar. Echipa câștigătoare este responsabilă să furnizeze organizatorului un cont bancar valid în care să fie virate sumele respective.

8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile vor fi acordate echipelor desemnate câștigătoare în urma jurizării, care va avea loc în cadrul evenimentului **VSFA Transilvania 2025**, organizat în data de **4 iunie 2025**, la **Teatrul Național din Târgu Mureș**.

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice numele câștigătorilor, instituțiile de învățământ reprezentate și soluțiile premiate, în scopuri de promovare și comunicare a rezultatelor concursului.

9. Protecția datelor personale conform Regulamentului UE 2016/679 (GDPR)

9.1. Scopul prelucrării datelor: Participanții la concurs sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale de către Organizator și Delgaz Grid S.A. pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea concursului „Energize the Future: Idei smart pentru motivarea, dezvoltarea și retenția angajaților”. Aceste scopuri includ:

9.1.1. Înregistrarea participanților;

9.1.2. Transmiterea de informații referitoare la etapele concursului;

9.1.3. Evaluarea soluțiilor prezentate;

9.1.4. Comunicarea rezultatelor concursului și acordarea premiilor;

9.1.5. Promovarea și diseminarea materialelor legate de concurs, inclusiv prin publicarea numelui câștigătorilor și a soluțiilor premiate.

9.2. Organizatorul va prelucra datele personale strict în limita acestor scopuri.

9.3. Datele prelucrate: Tipurile de date personale care vor fi prelucrate includ: numele și prenumele participantului, datele de contact (adresă de email, număr de telefon), informații referitoare la instituția de învățământ pe care o reprezintă (pentru elevi și studenți), informații privind contul bancar pentru echipele câștigătoare, precum și alte informații necesare pentru gestionarea corectă a participării la concurs.

9.4 Prin participarea la acest concurs, participanții își exprimă acordul pentru realizarea de fotografii sau înregistrări video în timpul desfășurării evenimentului. Aceste imagini sau înregistrări pot surprinde participanții în timpul concursului, activităților conexe sau altor momente din cadrul acestuia.

9.5 Participanții înțeleg că fotografiile și înregistrările video realizate în cadrul concursului pot fi utilizate de organizator pentru scopuri de promovare, publicitate și marketing, în diverse materiale media, inclusiv dar fără a se limita la site-uri web, rețele sociale, pliante, afișe și alte tipuri de material publicitar.

9.6 Prin participarea la concurs, participanții acordă organizatorului, fără a fi necesar un alt acord suplimentar, dreptul de a utiliza, reproduce, distribui și publica fotografiile sau înregistrările video în orice formă, în orice mediu și pentru orice scop legat de promovarea concursului și activităților organizatorului, inclusiv în scopuri comerciale.

9.7 Organizatorul se angajează să respecte drepturile de imagine ale participanților și să utilizeze fotografiile într-un mod care să nu prejudicieze demnitatea acestora. În cazul în care un participant nu dorește ca imaginea sa să fie folosită în anumite contexte sau pentru anumite scopuri, acesta poate solicita în scris excluderea sa din materialele publicitare, fără a afecta participarea la concurs.

9.8. Temeiul legal al prelucrării: Prelucrarea datelor personale este efectuată pe baza consimțământului expres al participantului, acordat la momentul înscrierii în concurs. În plus, prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unui contract la care participantul este parte (concursul în sine) și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale organizator, precum reglementările fiscale în cazul premiilor.

9.9. Drepturile participanților - Conform Regulamentului UE 2016/679 (GDPR), participanții beneficiază de următoarele drepturi privind prelucrarea datelor lor personale:

9.9.1. Dreptul de acces: Participanții au dreptul de a solicita organizatorului confirmarea că datele lor personale sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, accesul la datele respective.

9.9.2. Dreptul de rectificare: Participanții pot solicita corectarea datelor personale inexacte sau completarea acestora, în cazul în care acestea sunt incomplete.

9.9.3. Dreptul de ștergere: Participanții pot solicita ștergerea datelor lor personale, în anumite condiții, inclusiv în cazul în care datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate.

9.9.4. Dreptul de restricționare a prelucrării: Participanții pot solicita restricționarea prelucrării datelor lor personale în anumite condiții, de exemplu, în cazul în care contestă exactitatea acestora sau opoziția față de prelucrarea lor.

9.9.5. Dreptul la portabilitatea datelor: Participanții pot solicita ca datele lor personale să fie transferate către un alt operator de date, într-un format structurat și utilizabil.

9.9.6. Dreptul de a se opune prelucrării: Participanții pot obiecta la prelucrarea datelor lor personale în scopuri de marketing direct sau în alte scopuri, în conformitate cu interesele lor legitime, cu excepția cazului în care există motive legale pentru prelucrarea acestora.

9.9.7. Dreptul de a retrage consimțământul: Participanții pot retrage în orice moment consimțământul acordat pentru prelucrarea datelor lor personale. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii acestuia.

9.10. Aceste drepturi pot fi exercitate printr-o cerere scrisă adresată organizatorului la datele de contact specificate în regulament.

9.11. Organizatorul se angajează să protejeze confidențialitatea datelor personale ale participanților și să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a preveni accesul neautorizat, divulgarea, modificarea sau distrugerea acestora.

9.12. Datele personale vor fi stocate pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor menționate mai sus, după care vor fi șterse sau anonimizate, în conformitate cu politica de păstrare a datelor a organizatorului.

9.13. Datele personale ale participanților nu vor fi dezvăluite unor terțe părți, cu excepția următoarelor situații:

9.13.1. În cazul în care este necesar să îndeplinim obligațiile legale, cum ar fi înregistrarea și raportarea premiilor către autoritățile fiscale (în scopuri de impozitare);

9.13.2. Dacă este necesar pentru realizarea scopurilor concursului, organizatorul poate partaja datele cu terțe părți care furnizează servicii (de exemplu, platforme online pentru gestionarea înscrierilor), dar doar în măsura în care aceste terțe părți respectă reglementările GDPR.

9.14. Pentru orice întrebări sau solicitări legate de prelucrarea datelor personale, participanții pot contacta Organizatorul prin email la adresa dataprotection@rbis.ro.

10. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs vor fi soluționate, pe cât posibil, pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, conform legislației în vigoare.

11. Reclamații și sesizări

11.1. În cazul în care participanții au reclamații sau întrebări referitoare la concurs, regulament sau premiile acordate, aceștia pot contacta organizatorul la adresa de email cosmin@vsfa.ro.

11.2. Reclamațiile vor fi soluționate într-un termen de 30 de zile lucrătoare de la primirea acestora.

12. ÎNTRERUPERE

12.1. Concursul poate fi întrerupt sau anulat doar în caz de forță majoră ori printr-o decizie justificată a Organizatorului, în condițiile legii.

12.2. Prin forță majoră se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care face imposibilă desfășurarea concursului conform calendarului stabilit. Exemple de astfel de evenimente includ, dar nu se limitează la: calamități naturale, incendii, cutremure, pandemii, stare de urgență, război, atacuri cibernetice majore sau alte evenimente similare.

12.3. În cazul apariției unei astfel de situații, Organizatorul are obligația de a informa participanții printr-un anunț publicat pe site-ul oficial al concursului și/sau prin notificare transmisă pe e-mail, cu cel puțin 48 de ore înainte de suspendare, în măsura în care acest lucru este posibil.

12.4. În cazul în care concursul este întrerupt temporar, Organizatorul vor depune eforturi rezonabile pentru reluarea desfășurării acestuia și vor comunica un nou calendar actualizat, prin aceleași mijloace de informare.

12.5. În cazul anulării definitive a concursului, participanții nu pot solicita despăgubiri sau compensații de niciun fel.

13. DREPTURI DE AUTOR ȘI UTILIZAREA SOLUȚIILOR

13.1. Soluțiile transmise în cadrul concursului pot fi utilizate de către Organizator în scopuri interne, educaționale, de comunicare publică, promovare sau implementare, fără nicio obligație financiară față de participanți.

13.2. Participanții sunt de acord să transfere, cu titlu gratuit, către Fundația Romanian Business Leaders, **drepturile patrimoniale de autor** asupra soluției propuse, inclusiv dreptul de a reproduce, adapta, publica, implementa și utiliza ideea sub orice formă, pe durată nedeterminată și pe orice teritoriu.

13.3. Prin acceptarea prezentului regulament, participanții renunță la orice pretenții financiare sau de altă natură față de Organizatorul cu privire la utilizarea, adaptarea sau implementarea soluțiilor propuse.

13.4. Organizatorul pot menționa numele participanților și instituțiile de învățământ în orice material de promovare sau comunicare legat de concurs, fără a solicita un acord suplimentar.

14. Alte clauze

14.1. Orice tentativă de fraudă sau de manipulare a concursului, inclusiv plagiatul sau depunerea de soluții care nu sunt originale, va duce la descalificarea imediată a participantului și la eliminarea soluției sale din competiție.

14.2. Organizatorul nu sunt responsabili pentru eventualele daune cauzate participanților sau altor terțe părți, care ar putea apărea ca urmare a participării la concurs.

Data: 14.04.2025